



S O M M A I R E

1. Introduction Présentation de la marque.	3
2. Le logo Versions, utilisation, règles.	4
3. Variantes du logo Couleur, noir & blanc, inversé.	6
4. Couleurs Palette et codes.	7
5. Typographie Polices et règles d'usage.	8
6. Univers visuel Style graphique, images, pictogrammes.	9
7. Mise en page Organisation des éléments.	11
8. Applications Exemples de supports (print & digital).	12
10. Coqclim et les partenaires Il est recommandé de regrouper l'ensemble des logos sur une page dédiée.	13
11. Bonnes pratiques Règles à respecter / erreurs à éviter.	14

Définition et rôle de la charte graphique

La charte graphique est un document de référence qui définit l'ensemble des règles d'utilisation des éléments visuels d'une marque : logo, couleurs, typographies, styles graphiques et principes de mise en page. Elle constitue le socle de l'identité visuelle et garantit une reconnaissance immédiate sur l'ensemble des supports de communication.

Loin d'être une contrainte, la charte graphique doit être perçue comme un cadre structurant. Elle permet d'assurer une cohérence globale entre tous les outils de communication, qu'ils soient print ou digitaux, tout en laissant une certaine liberté d'interprétation dans la création.

Elle joue également un rôle essentiel d'outil d'aide à la conception. En fournissant des repères clairs et des règles simples, elle facilite la création de documents, fait gagner du temps et permet à chaque intervenant de produire des supports alignés avec l'image de la marque.

Enfin, la charte graphique est une référence commune. Elle centralise les bonnes pratiques et sert de guide pour tous les acteurs impliqués dans la communication : équipes internes, partenaires, prestataires ou agences. Elle garantit ainsi la continuité, la lisibilité et la professionnalisation de l'image de marque dans la durée.



2. Le logo

Versions, utilisation, règles.

4



Le logo est composé de trois éléments distincts :

1 / Le symbole

Il représente le "C" de COQCLIM et intègre les éléments graphiques.

2 / Le bloc-marque

Il correspond au nom COQCLIM.

Remarque : le texte est vectorisé afin de garantir des proportions homogènes quelle que soit la taille d'utilisation. Il ne doit pas être modifié.

3 / La baseline

"Les vergers méditerranéens de demain" peut accompagner le logo ou être utilisée de manière optionnelle.

Il est recommandé de ne pas l'utiliser lorsque le logo est reproduit en petite taille afin de garantir une bonne lisibilité.



A / Le symbole > la force de l'identité !

Le symbole représente l'élément le plus marquant de l'identité graphique de COQCLIM. C'est autour de lui que s'articule l'univers visuel de la marque, aussi bien sur les supports print que numériques.

Grâce aux éléments qui le composent, il permet de véhiculer des notions fortes telles que le changement climatique, la biodiversité, la nature ou encore l'adaptation.

Le symbole peut être utilisé de manière autonome, indépendamment des autres éléments du logo. Il peut être décliné en couleur (avec dégradé – voir page "Couleurs"), en aplat, en niveaux de gris ou en noir et blanc.



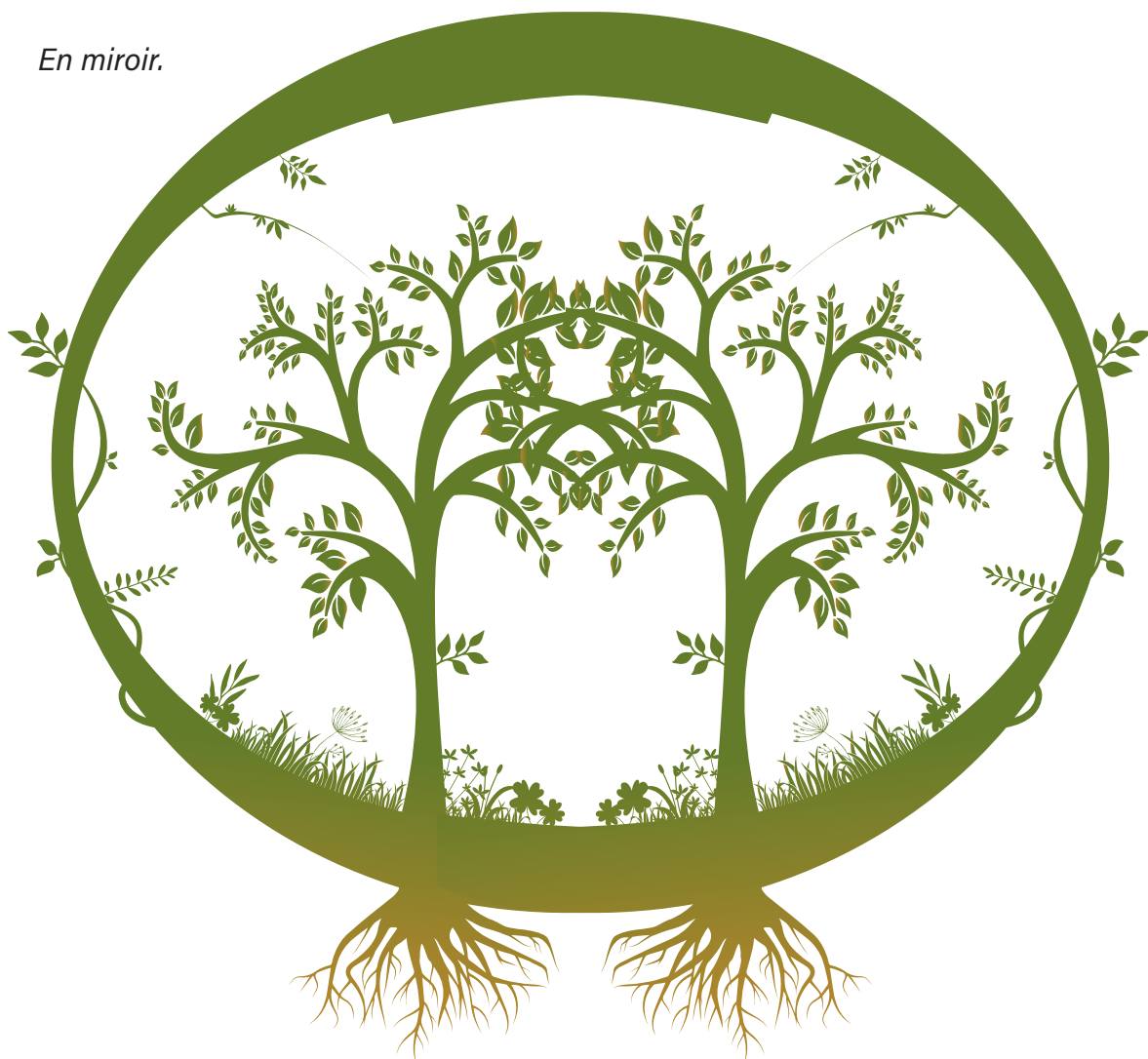
3. Variantes du logo

Couleur, noir & blanc, inversé

6

A / Le symbole > de nombreuses possibilités d'utilisation

En miroir.



En gris.



En aplat noir & blanc.



4. Couleurs

Palette et codes

7



C = 65 % - M = 32 % - J = 100 % - N = 5 %

R = 98 - V = 124 - B = 42

#627c2a



C = 25 % - M = 45 % - J = 90 % - N = 15 %

R = 179 - V = 131 - B = 43

#b3832b

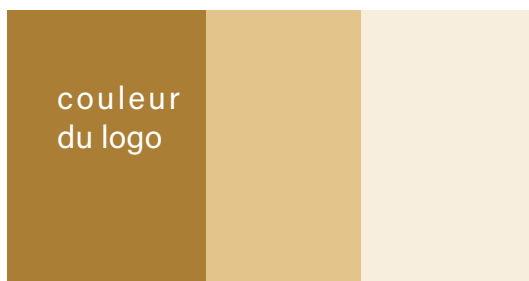


Dégradé composé des 2 couleurs de référence du logo.



#abcb67

#abcb67



#e3c58c

#f7eede

Typographie du logo

La typographie du logo est vectorisée.

Elle est intégrée au visuel et ne doit en aucun cas être modifiée.

Typographies d'accompagnement

Afin de garantir une bonne compatibilité entre les différentes plateformes (Mac, PC) et les supports de publication (print et digital), il est recommandé d'utiliser des familles de caractères plutôt qu'une police unique.

Bonnes pratiques

Avant d'utiliser une typographie, s'assurer qu'elle :

- comporte l'ensemble des caractères (accents, symboles, etc.) ;
- propose plusieurs variantes : Light, Regular, Bold, Italic ...

Acumin Light

Vendunt auda net pa velentotat que
nobis eosa volorio eatem is ipsunt quo to
excere praest repudipit voluptatur re laborum, ut facest endit expe.

Acumin Medium

Vendunt auda net pa velentotat que
nobis eosa volorio eatem is ipsunt quo to
excere praest repudipit voluptatur re laborum, ut facest endit expe

Acumin Bold

**Vendunt auda net pa velentotat que
nobis eosa volorio eatem is ipsunt quo to
excere praest repudipit voluptatur re laborum, ut facest endit expe.**

Acumin Ultra Black

**Vendunt auda net pa velentotat que
nobis eosa volorio eatem is ipsunt quo to
excere praest repudipit voluptatur re laborum, ut facest endit expe.**

Acumin Italic

*Vendunt auda net pa velentotat que
nobis eosa volorio eatem is ipsunt quo to
excere praest repudipit voluptatur re laborum, ut facest endit expe.*

Acumin Bold Italic

***Vendunt auda net pa velentotat que
nobis eosa volorio eatem is ipsunt quo to
excere praest repudipit voluptatur re laborum, ut facest endit expe.***

Règles d'usage

- Ne pas utiliser plus de 3 familles typographiques par document.
- Conserver les mêmes familles sur l'ensemble des supports pour assurer la cohérence visuelle.

A / Le symbole > les différents éléments qui le composent



Voir page suivante des exemples d'autres possibilités d'utilisation des pictos.

6. Univers visuel

Style graphique, images, pictogrammes.

Exemples d'utilisation des pictos.



c

a



k



c

A / Pictogrammes complémentaires par secteur

Classés par catégories, les pictogrammes permettent d'illustrer les différents secteurs et d'accompagner les contenus des documents.

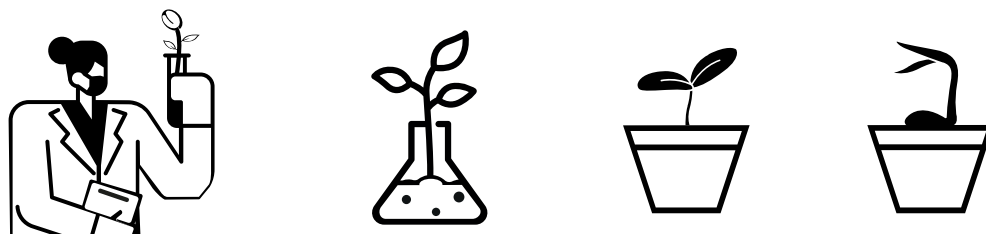
Pistaches, amandes



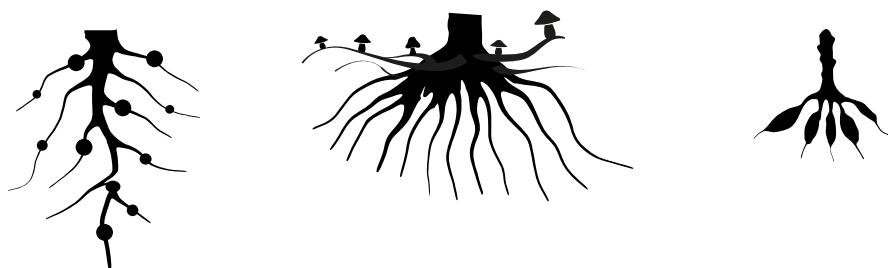
Champs, vergers



Laboratoire



Mycorhize



Changement climatique



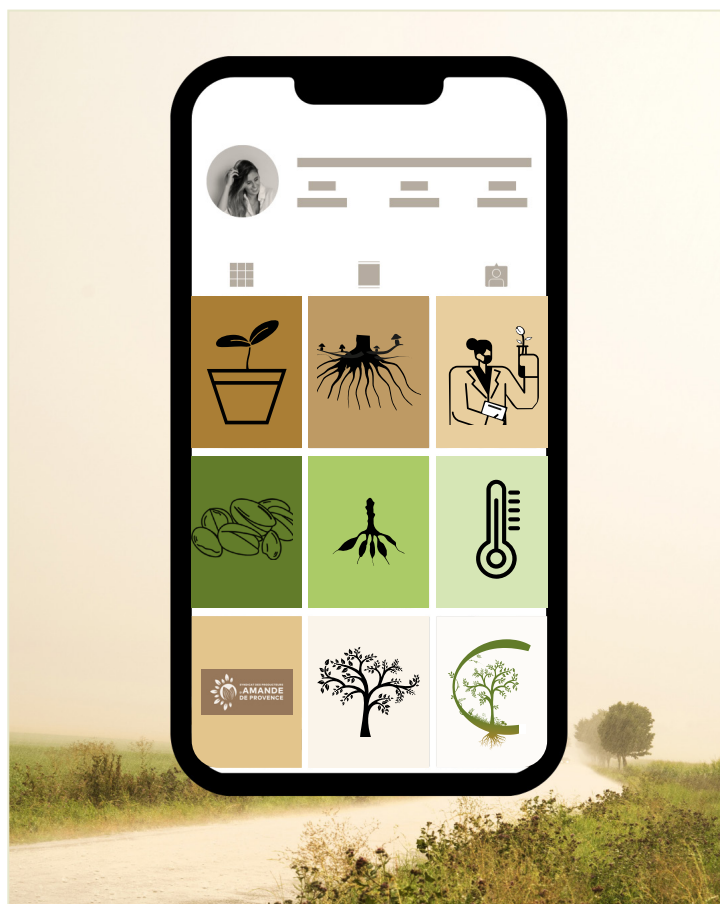
8. Applications

Exemples de supports (print & digital).

12



Exemple de couverture.



Exemple de publication RS.

Il est recommandé de regrouper l'ensemble des logos sur une page dédiée.

Lors de l'intégration de logos partenaires, veiller à :

- respecter les chartes graphiques de chaque partenaire ;
- conserver des proportions homogènes entre les logos ;
- maintenir des alignements clairs et une mise en page équilibrée ;
- garantir une bonne lisibilité de chaque logo.



Principe clé

La charte graphique n'est pas une contrainte, mais un cadre.

Elle garantit une communication cohérente, lisible et professionnelle, tout en facilitant la création de nouveaux supports.

Respecter les versions officielles du logo

- Utiliser les couleurs et typographies définies dans la charte.
- Veiller à la lisibilité des contenus (contrastes, tailles, hiérarchie).
- Conserver une mise en page aérée et structurée.
- Maintenir une cohérence visuelle sur l'ensemble des supports.

Erreurs à éviter

- Modifier, déformer ou recolorer le logo.
- Utiliser des typographies non conformes.
- Multiplier les styles graphiques ou les couleurs.
- Surcharger les compositions (trop d'éléments, manque d'espace).
- Négliger la lisibilité (texte trop petit, contraste insuffisant).

Faire appel à un professionnel

Pour des supports à fort enjeu (plaquette commerciale, site web, stand, communication institutionnelle), il est recommandé de faire appel à un professionnel du design.

Cela permet de :

- garantir un rendu de qualité ;
 - valoriser l'image de la marque ;
 - optimiser l'impact des supports.
-



Éric MÉGOU / 06 18 40 08 88
combackeric@gmail.com
www.ericmegou.com